

## **Consultant/Projektmanager in der Strategischen Beratung (w/m/d)**

Wir, die Unternehmensberatung Michael Prothmann Consulting Group aus Köln, stehen für rund 300 erfolgreiche Beratungsprojekte bei national wie international renommierten Unternehmen. Wir begleiten erfolgreiche, analoge Unternehmen bei der digitalen Transformation in den klassischen Beratungsfeldern Strategie, Marketing, Sales, und Organisation. Immer mit der Devise: Jung & Alt für das Beste beider Welten.

Interdisziplinäres Arbeiten, Respekt und der Teamgedanke stehen bei uns an erster Stelle. Früh werden unseren Beratern eigene Projekte zugeteilt, wie beispielsweise Strategie- und Transformationsprojekte zu konzipieren, die diese dann eigenständig bearbeiten. Natürlich immer durch fachliche Unterstützung unserer Experten. Für unsere Unternehmensberatung und zur Unterstützung unseres Teams im Bereich Consulting suchen wir stets hoch motivierte Berater, die nach ihrem Hochschulabschluss eine neue Herausforderung im Bereich Digital sowie der Kombination aus Jung & Alt suchen.

Ihre Meinung und Ihr Einsatz sind vom ersten Tag an gefragt. Sie arbeiten unter anderem vor Ort beim Klienten eigenverantwortlich und gestalten die erfolgreiche Expansion der Michael Prothmann Consulting Group mit.

## Ihr Profil:

- Abgeschlossenes wirtschaftswissenschaftliches oder vergleichbares Hochschulstudium als Master mit sehr guten Leistungen
- Erste Praxiserfahrung durch relevante Praktika in der Unternehmensberatung oder im Bereich Marketing
- Unternehmerische Persönlichkeit mit Durchsetzungskraft und selbständiger Eigenverantwortung
- Exzellente analytische Denkweise, Teamgeist und Flexibilität sowie Kommunikationstalent
- Engagement & Flexibilität
- Sie beherrschen Deutsch und Englisch fließend in Wort und Schrift

## Deine Aufgaben:

Den digitalen Wandel verschiedener Branchen gestalten Sie durch Ihre vertieften Kenntnisse der Integration von analogen und digitalen Geschäftsmodellen. Sie implementieren unternehmensinterne „Digitale Transformation“ und „Industrie 4.0“ auf Top-Management-Ebene:

- Recherchen für Projekte oder Studien sowie Ergebnisauswertung und -analyse
- Erarbeitung und Umsetzung von Strategie- und Marketingkonzepten
- Aufbereitung komplexer Themen für externe sowie interne Verwendung
- (Kunden-)Präsentationen/ Ergebnispräsentation auf Ebene des Top-Managements
- Koordination aller relevanten Stakeholder und eigenständige Organisation von Meetings

Zögern Sie nicht und bewerben Sie sich bei uns.

Wir freuen uns über Ihre aussagekräftige Bewerbung mit Gehaltsvorstellung an [Bewerbung@mpcg.de](mailto:Bewerbung@mpcg.de).